

Ziel

Kein noch so kleines Unternehmen kann heute auf Präsenz im Internet verzichten, eine Website und der Auftritt in Sozialen Medien gehören zur Kundengewinnung und -bindung dazu.
Nach Abschluss des Seminars können Sie vorhandene HTML-Webseiten pflegen und aktualisieren.

Inhalte

- ▶ Soziale Netze (siehe Seite 60) Dauer 4 UE
- ▶ **Dreamweaver** (siehe Seite 63) Dauer 20 UE
- ▶ WebSite-Handling (siehe Seite 61) Dauer 8 UE
- ▶ **WordPress** (siehe Seite 62) Dauer 8 UE

Vorkenntnisse

Kenntnisse in Windows und im Umgang mit Office-Programmen.

Gebühr

▶ Euro 1.050 / 40 Unterrichtseinheiten



Termine



T	März 21/IKPR-01	Montag - Freitag 01.03.-05.03.21 jeweils 08:30-16:15
T	Juni 21/IKPR-02	Montag - Freitag 21.06.-25.06.21 jeweils 08:30-16:15
T	Dezember 21/IKPR-03	Montag - Freitag 13.12.-17.12.21 jeweils 08:30-16:15