

Ziel

Theoretische Grundlagen bilden Begriffe wie Corporate Design, Farb- und Schriftartkunde, die dann durch praktische Inhalte ergänzt werden. Dabei kommen verschiedene Werkzeuge zum Einsatz, wobei InDesign als wichtigste Software im Mittelpunkt steht.

Inhalte

- ▶ Einführung in Corporate Design Dauer 4 UE
- ▶ **Publisher** (siehe Seite 56) Dauer 8 UE
- ▶ **InDesign** (siehe Seite 57) Dauer 20 UE
- ▶ Einführung **Visio** (siehe Seite 55) Dauer 4 UE
- ▶ **Acrobat** (siehe Seite 59) Dauer 4 UE

Vorkenntnisse

Kenntnisse in Windows und im Umgang mit Office-Programmen.

Gebühr

▶ Euro 1.050 / 40 Unterrichtseinheiten



Termine



T	Februar 21/IKDP-01	Montag - Freitag 15.02.-19.02.21 jeweils 08:30-16:15
T	Juni 21/IKDP-02	Montag - Freitag 14.06.-18.06.21 jeweils 08:30-16:15
T	Dezember 21/IKDP-03	Montag - Freitag 06.12.-10.12.21 jeweils 08:30-16:15